

Medewerker Advertentie Specialist (fulltime)

Voel jij je thuis in de wereld van festivals en advertentie-algoritmes? Krijg je energie van het bouwen en optimaliseren van sales funnels die zorgen voor uitverkochte festivals? Dan is deze rol misschien wel wat voor jou!

Wie zijn wij?

Faul Productions organiseert jaarlijks toonaangevende evenementen in de techno- en house-scene, die samen zo'n 70.000 bezoekers trekken. Onze twee hoofdmerken zijn Mystic Garden Festival en Dockyard, waaruit ook de concepten Winter Garden, Melody Garden, TIJDMASJEN Festival en Cirque Mystique uit zijn voortgekomen. Mystic Garden Festival staat voor het neerzetten van een beleving, waarbij we de bezoeker meenemen in een magische wereld met kwalitatieve muziek, sprookjesachtige (stage)decors, verrassend straattheater en entertainment. Dockyard daarentegen biedt een rauwe, industriële festivalervaring, met een focus op grote (inter)nationale namen uit de techno-scene en goede shows. Ons doel? Elke bezoeker een onvergetelijke dag bezorgen.

Wat wordt jouw rol?

Als Advertentie Specialist ben jij verantwoordelijk voor het opzetten, beheren en analyseren van onze advertenciacampagnes. Je vertaalt doelstellingen naar (creatieve) strategieën, weet hoe je verschillende doelgroepen bereikt en schakelt moeiteloos tussen diverse campagnes. Je bent data-driven, analytisch sterk en weet het overzicht goed te behouden.

De taken die hier onder andere onder vallen, zijn:

- Opzetten en uitrollen van advertenciacampagnes voor verschillende festivals en doelgroepen;
- Ontwikkelen van overkoepelende advertentiestrategieën per festival;
- Optimaliseren van lopende campagnes op basis van resultaten en andere data;
- Rapporteren van resultaten en vertalen naar concrete verbeteracties;
- A/B-testen van visuals, copy en doelgroepen;
- Je werkt nauw samen met het marketingteam om campagnes af te stemmen op contentplanning en ticket-resultaten;

Wat verwachten wij van jou?

- Je hebt affiniteit met de festival- en muziekindustrie;
- Je hebt strategisch inzicht én een goed analytisch vermogen;
- Je hebt ervaring met het opzetten van campagnes op diverse platformen (zoals Meta, Google Ads, YouTube, TikTok en Snapchat);
- Je kunt zelfstandig werken en bent proactief in het aanbrengen van mogelijkheden;
- Je bent je bewust van verschillende doelgroepen en weet hoe je die effectief kunt segmenteren;
- Je hebt minimaal één jaar werkervaring in een vergelijkbare rol;
- Je bent nieuwsgierig en blijft op de hoogte van ontwikkelingen binnen advertising en marketing.

Wat kun je van ons verwachten?

- Een veelzijdig takenpakket;
- Een uitdagende functie met veel verantwoordelijkheid;
- Ruimte om jezelf te ontplooien;
- Een klein team met een hecht familiegevoel;

- Extra's als een laptop en benodigdheden;

Interesse?

Dat klinkt goed! Wij zijn ook benieuwd naar jou. Stuur ons jouw CV en motivatiebrief naar lidwine@faul.nl met als onderwerp 'Sollicitatie Advertentie Specialist'.

