

Junior Marketing Medewerker
(bijbaan/part-time, uren in overleg)

Ben jij graag op social media te vinden? En ben je op zoek naar een flexibele (bij)baan die jou alvast de ervaring op kan laten doen binnen de contentmarketing van dancefestivals? Dan komen we graag met je in contact!

Wie zijn wij?

Jaarlijks organiseert Faul Productions evenementen in het genre techno en house waar op jaarbasis ongeveer 70.000 bezoekers op afkomen. De twee grootste merken zijn Mystic Garden Festival en Dockyard. Daarnaast organiseren we ook Winter Garden, Melody Garden, TIJDMASJIEN Festival en Cirque Mystique. Welke voortkomen uit de twee hoofdmerken. Mystic Garden Festival is een belevingsfestival. Ons doel is om de bezoeker een onvergetelijke dag mee te geven. Middels kwalitatieve muziek, sprookjesachtige (stage)decors en verrassend straattheater en entertainment. Daar tegenover staat Dockyard, een rauw en industrieel festival dat zich vooral richt op het neerzetten van grote (inter)nationale namen uit de Techno scene met een goede show.

Wat wordt jouw rol?

Als Junior Marketing Medewerker word je verantwoordelijk voor het maken van de contentkalenders en voor het publiceren van deze content. Er zijn 5 merken waarvoor je de contentkalender beheert: Mystic Garden Festival, Winter Garden, Dockyard, TIJDMASJIEN en Cirque Mystique.

In samenspraak met het marketingteam worden de contentagenda's bepaald en kun jij aan de slag om deze in te vullen en te publiceren. Het oppakken van deze taken kun je vrij indelen, het is dan ook een flexibele functie. Die je zowel vanaf ons kantoor in Zaandam als vanuit huis kunt doen en waarbij de ene week meer tijd kost dan de andere week.

De taken die hier onder andere onder vallen, zijn:

- Het bepalen van de contentagenda waarbij je deze laat aansluiten bij de campagne en andere belangrijke data in het jaar;
- Het creëren van de content - zowel het schrijven van de captions als het zoeken naar de perfecte foto of video die erbij past. Of het zelf maken van de juiste video a.d.h.v. geschoten materiaal op eerdere edities;
- Het inplannen van deze content op de verschillende social media kanalen;
- Het handmatig publiceren van story's die niet automatisch gepubliceerd kunnen worden.

Wat verwachten wij van jou?

- Je hebt affiniteit met de festivalbranche;
- Je hebt ervaring in het posten op zowel Instagram, TikTok als Facebook;
- Je kunt zelfstandig en gestructureerd werken en volgt planningen nauwkeurig na;
- Je hebt een groot verantwoordelijkheidsgevoel voor de social media accounts waar je toegang tot hebt;
- Je vindt het niet erg af en toe in de avonden of weekenden een story handmatig te posten;

- Je beheerst zowel de Nederlandse als Engelse taal goed tot uitstekend in geschrift;
- Kennis van Later.com, Canva en CapCut is een pré.

Wat kun je van ons verwachten?

- Een flexibele (bij)baan waarbij je zelf de uren in kunt delen;
- Een inkijkje in hoe de marketing van een festival wordt aangepakt;
- De ruimte jezelf te ontplooien in de taken die je oppakt;
- De mogelijkheid om meer taken rondom contentmarketing erbij te doen.

Interesse?

Dat klinkt goed! Wij zijn ook benieuwd naar jou. Stuur ons jouw CV en motivatiebrief naar lidwine@faul.nl met als onderwerp 'Junior Marketing Medewerker'.