

Stage Marketing - vanaf februari 2024 voor 5/6 maanden.

Jaarlijks organiseert Faul Productions evenementen in het genre techno en house waar op jaarbasis ongeveer 70.000 bezoekers op afkomen. De twee grootste events zijn Mystic Garden Festival in juni en Dockyard Festival in oktober tijdens het Amsterdam Dance Event. Daarnaast organiseren we ook Winter Garden, Melody Garden, TIJDMASJIEN Festival en Cirque Mystique.

Faul Productions biedt vanaf februari 2024 een stageplaats aan binnen het marketingteam.

We zijn op zoek naar een student met een grote interesse in events en iemand die graag meer ervaring opdoet in de promotie van evenementen. Waarbij social media marketing en content creatie een groot onderdeel is. De werkzaamheden binnen het bedrijf worden afgestemd op de kerntaken die vanuit jouw studie worden meegegeven, maar vooral ook op wat jij uit de stage wilt halen.

De werkzaamheden tijdens je stageperiode zijn onder andere:

- Opzetten van social media contentkalenders en het maken van deze content.
- Creëren van (video)content;
- Onderhouden van de social media kanalen en externe communicatiekanalen;
- Diverse vraagstukken beantwoorden door middel van deskresearch. Met als voornaamste doel de marketing van onze festivals te verbeteren. Denk aan meewerken aan het ambassadeursprogramma of onderzoek doen naar nieuwe trends;
- Ruimte om opdrachten vanuit jouw studie uit te voeren.
- Ook ben je onderdeel van het team tijdens de op- en afbouw + showdagen van de festivals binnen jouw stageperiode. Dit zijn lange dagen, maar ze zijn heel leerzaam én gezellig.



Wat kun je van ons verwachten:

- Je krijgt veel ruimte om jezelf te ontplooien;
- Je krijgt veel uitdaging en verantwoordelijkheid, want je draait gewoon mee met het team;
- Je krijgt een veelzijdige inkijk in de festivalbranche;
- Je komt te werken in een gezellig, informeel team dat voor elkaar klaarstaat;

Wat wij van jou verwachten:

- Een HBO/WO student of vierdejaars MBO student niveau 4 binnen een opleiding in de richting van marketing en communicatie;
- Affiniteit met festivals en affiniteit met social media en contentcreatie;
- Je kunt zelfstandig en gestructureerd werken en bent niet bang in het diepe gegooid te worden. Met jouw proactieve houding pak je taken graag op;
- Je bent sociaal en communicatief sterk. Zowel mondeling als schriftelijk beheers je de Nederlandse en Engelse taal goed;
- Je bent minimaal 18 jaar oud;
- In het bezit zijn van een rijbewijs B is een pré.

Wanneer je goed bij ons in ons gezellige team past? Als je zin hebt om de handen uit de mouwen te steken! Wanneer je graag meer wil leren over het vak, nieuwsgierig bent en het leuk vindt om echt mee te draaien binnen het team. Je denkt oplossingsgericht, hebt een verantwoordelijkheidsgevoel en je bent naast een teamplayer ook zelfstandig sterk.

Wat andere studenten over ons zeggen?

“Je krijgt ontzettend veel vrijheid om jezelf op diverse vlakken te ontwikkelen, zolang je zelf het initiatief hiervoor neemt.”

“Het diverse en brede takenpakket maakte dat er geen moment was dat ik uitgekeken raakte op de werkzaamheden”

“Erg fijne sfeer op kantoor en een leuk team. Ruimte voor een leuk gesprek maar ook een plek om hard te werken. Je krijgt veel verschillende aspecten van de branche mee. Van gesprekken met de gemeente tot aan de op- en afbouw van een festival.”

Interesse?

Leuk! Wij zijn ook benieuwd naar jou. We ontvangen graag van jou een CV en motivatiebrief. Daarbij ontvangen we graag gelijk informatie vanuit jouw studie over eventuele stage eisen.

Je kunt de e-mail sturen naar marketing@mysticgardenfestival.nl t.a.v. Lidwine Jocker. Met als onderwerp 'Marketing stage februari'. Dan komen wij graag met jou in contact.

Alleen correspondenties met CV, motivatiebrief en begeleidende brief vanuit jou of je studie met informatie van de stage eisen worden in behandeling genomen.