

## **Marketing Manager (per direct, voor 32-40 uur per week)**

*(We zijn op zoek naar een toevoeging aan het marketingteam. Dat kan zowel iemand zijn met minimaal één jaar werkervaring die deze uitdaging graag wil aangaan, of juist een medior/senior die nog steeds operationele taken oppakt en daarnaast strategisch mee wil denken over de lange termijn)*

Heb jij een liefde voor festivals en muziek, en voel jij je thuis in de techno- en house-scene? Word je enthousiast van het bedenken én uitvoeren van marketingcampagnes? Zoek je een rol waarin je jouw marketingvaardigheden kunt ontwikkelen en jezelf verder kunt ontplooien? Dan is dit precies wat je zoekt!

### **Wie zijn wij?**

Faul Productions organiseert jaarlijks toonaangevende evenementen in de techno- en house-scene, die samen zo'n 70.000 bezoekers trekken. Onze twee hoofdmerken zijn Mystic Garden Festival en Dockyard, waaruit ook de concepten Winter Garden, Melody Garden, TIJDMASJEN Festival en Cirque Mystique onder zijn gekomen. Mystic Garden Festival staat voor het neerzetten van een beleving, waarbij we de bezoeker meenemen in een magische wereld met kwalitatieve muziek, sprookjesachtige (stage)decors, verrassend straattheater en entertainment. Dockyard daarentegen biedt een rauwe, industriële festivalervaring, met een focus op grote (inter)nationale namen uit de techno-scene en goede shows. Ons doel? Elke bezoeker een onvergetelijke dag bezorgen.

### **Wat wordt jouw rol?**

Als Marketing Medewerker bedenk je (creatieve) marketingcampagnes en voer je deze uit. In jouw rol zorg je ervoor dat het verhaal van onze merken duidelijk en consistent wordt verteld, dat de campagne goed aansluit bij de doelgroep, dat tickets verkocht worden en dat bezoekers goed worden geïnformeerd. Je werkt nauw samen met het marketingteam en externe partners om de campagnes zo goed mogelijk te laten presteren.

De taken die hieronder vallen, zijn onder andere:

- Het bedenken van (creatieve) marketingcampagnes en deze ook zelf uitvoeren;
- Het uitvragen van assets en andere benodigdheden en ervoor zorgen dat die op tijd klaar zijn om in te zetten;
- Het maken en uitsturen van e-mails. Daarbij ook het optimaliseren van e-mailcampagnes voor betere open- en click-through-rates;
- Het bijhouden van de campagneplanning en begroting;
- Aansturen en brieven van externe specialisten/partners. Zoals advertentie specialisten, websitebeheerder en ticketpartner;
- Het bijhouden van de website en voorzien van informatie;
- Het ontwikkelen van promotionele acties en passende samenwerkingen;
- Het (laten) analyseren en rapporteren van campagneresultaten.

### **Wat kun je van ons verwachten?**

- Een veelzijdig takenpakket;
- Een uitdagende functie met verantwoordelijkheid;
- Ruimte om jezelf te ontplooien;
- Een klein team met een hecht familiegevoel;
- Extra's als een laptop en benodigdheden;

**Wat verwachten wij van jou?**

- Je hebt affiniteit met de festivalbranche;
- Je hebt minimaal één jaar werkervaring in het opzetten en uitvoeren van marketingcampagnes binnen de festivalbranche;
- Je kunt zelfstandig en gestructureerd werken. Je hebt een proactieve houding en bent niet bang nieuwe dingen op te pakken;
- Je hebt goede sociale vaardigheden. Ook beheers je zowel de Nederlandse als Engelse taal goed tot uitstekend;
- Je kent goed de weg op social media platformen. Kennis van Later.com, Brevo en advertentieplatformen is een pré;
- Je kunt probleemoplossend denken en vindt het niet erg af en toe snel te schakelen.

**Interesse?**

Dat klinkt goed. Wij zijn ook benieuwd naar jou. Stuur ons jouw CV en motivatiebrief naar [lidwine@faul.nl](mailto:lidwine@faul.nl) met als onderwerp 'Sollicitatie Marketing Manager'.